



شوه نامه اجرایی

دومین جشنواره طرح های برگزیده شرکت های تعاونی دهیاری ها

معاونت امور دهیاری ها
دفتر برنامه ریزی و مدیریت توسعه روستایی
خرداد ۱۳۹۶

۱- مقدمه

تولید و اشتغال از جمله مهمترین نیازهای جامعه روستایی است که نیازمند برنامه‌ریزی اصولی و فراهم نمودن زمینه‌های لازم می‌باشد. از اینرو تحقق شعار سال جاری با نام "اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال" مستلزم شناسایی فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود در روستاهای کشور و ترویج فرهنگ کارآفرینی و جلب مشارکت‌های مردمی می‌باشد. شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها به عنوان تشکل‌های حقوقی و برآمده از دهیاری‌ها، با بهره‌گیری از قابلیت‌های اقتصادی و توسعه‌ای، زمینه‌ساز عمران و آبادانی روستاها و ایجاد درآمد پایدار محلی می‌باشند. از این رو حمایت و تقویت شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها می‌تواند ضمن تقویت جایگاه قانونی و اجرایی دهیاری‌ها منجر به افزایش تولید، ایجاد اشتغال، تثبیت جمعیت و بهبود وضعیت زیست محیطی روستاها شود. این مهم در گرو شناسایی و معرفی طرح‌های موفق و اجرا شده در روستاها و انتقال دانش بومی و تبادل تجارب حاصل از اقدامات مزبور در سطح کشور است.

در این راستا سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در نظر دارد دومین جشنواره طرح‌های برگزیده شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها را با هدف شناسایی و تقدیر از طرح‌های موفق و خلاقانه روستایی در سال جاری برگزار نماید. در این جشنواره، سه طرح با عنوان **طرح برتر** و سه طرح بعدی به عنوان **طرح شایسته تقدیر** انتخاب و از آنها تقدیر به عمل می‌آید.

۲- اهداف

- شناسایی و معرفی فرصت‌های اقتصادی و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی.
- تشویق و حمایت از طرح‌های درآمدزا در مناطق روستایی.
- تبادل اطلاعات و انتقال تجربیات موفق و دانش بومی به دهیاری‌ها و شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها.
- تقویت و ترویج کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت در شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها.
- افزایش بهره‌وری در تعاونی دهیاری‌ها و ترویج و توسعه فرهنگ تعاون در روستاها.
- ارتقای سطح علمی و اجرایی مدیران محلی.

۳- ویژگی‌های طرح:

- طرح‌های ارسالی باید توسط شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها اجرا شده باشد.
- طرح‌های برگزیده و تقدیر شده در نخستین جشنواره طرح‌های برگزیده تعاونی دهیاری‌ها نمی‌توانند در این جشنواره معرفی شوند.
- در جهت تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال باشد.
- دارای توجه اقتصادی و فنی باشد.
- از ظرفیت‌های محلی استفاده و مبتنی بر دانش بومی بوده باشد.
- خلاقانه و ابتکاری بوده و منجر به ایجاد اشتغال در منطقه شده باشد.
- دارای اثر مطلوب بر عمران و آبادانی روستا بوده و منجر به حل مشکل و یا رفع کمبود در منطقه شود.
- دارای قابلیت الگوبرداری توسط دهیاری‌ها و شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها باشد.

۴- ساختار اجرایی

الف - سطح ملی

دبیرخانه جشنواره: دبیرخانه جشنواره در دفتر برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور مستقر بوده و مشتمل بر کمیته برگزاری و کمیته علمی و داوری است. کمیته برگزاری، وظیفه انجام کلیه امور اجرایی مرتبط، اعم از هماهنگی‌های لازم با استانداری‌ها تا برگزاری مراسم اختتامیه و همچنین کمیته علمی و داوری نیز بررسی و ارزیابی طرح‌ها را برعهده دارد.

کمیته برگزاری جشنواره:

- معاون امور دهیاری‌ها- رییس کمیته
- مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه روستایی - دبیر کمیته
- مدیرکل دفتر هماهنگی عمرانی و خدمات روستایی- عضو کمیته
- کارشناسان حوزه معاونت امور دهیاری‌ها به انتخاب رییس کمیته- عضو کمیته

کمیته علمی و داوری جشنواره:

- معاون امور دهیاری‌ها
 - مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه روستایی
 - مدیرکل دفتر هماهنگی عمرانی و خدمات روستایی
 - مدیرکل دفتر امور اقتصادی و خدمات مالی
 - رئیس مرکز مطالعات مدیریت شهری و روستایی
 - رئیس گروه برنامه‌ریزی روستایی دفتر برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه روستایی
 - دو نفر از مدیران کل دفاتر امور روستایی و شوراهای استانداری‌ها به انتخاب معاون امور دهیاری‌ها
 - دو نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه
 - مدیرکل دفتر تعاونی‌های خدماتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- نکته:** در صورت نیاز، به تناسب نوع طرح‌ها از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط نیز دعوت به عمل خواهد آمد.

ب- سطح استانی (کمیته استانی)

این کمیته متشکل از معاون هماهنگی امور عمرانی (رئیس کمیته)، مدیرکل و کارشناس ذی‌ربط دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری (اعضای کمیته) بوده و وظیفه شناسایی، بررسی، انتخاب و ارسال مشخصات طرح‌های منتخب تعاونی دهیاری‌ها در قالب

فرم پیوست (فایل word) به سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور را برعهده دارد. بدیهی است انتخاب طرح‌ها توسط کمیته استانی باید بر اساس شاخص‌های مندرج در این شیوه‌نامه باشد.

۵- فرآیند برگزاری جشنواره:

- شناسایی و بررسی طرح‌های واجد شرایط شرکت‌های تعاونی دهیاری‌های استان بر اساس شاخص‌های مندرج در بند ۳ شیوه‌نامه (ویژگی‌های طرح) توسط کمیته استانی.
- انتخاب طرح‌های واجد شرایط توسط کمیته استانی و ارسال طرح‌های منتخب توسط دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری در قالب فرم پیوست (فایل word) به دبیرخانه جشنواره.
- بررسی طرح‌های ارسال شده توسط کمیته برگزاری جشنواره.
- جمع‌بندی و انتخاب طرح‌های واجد شرایط برای شرکت در جشنواره توسط کمیته برگزاری.
- برگزاری جشنواره، معرفی و تقدیر از طرح‌های برگزیده.

۶- زمانبندی جشنواره

ردیف	عنوان اقدام	اقدام کننده	زمان
۱	ابلاغ شیوه‌نامه برگزاری جشنواره	کمیته برگزاری	خرداد
۲	شناسایی، بررسی و انتخاب طرح‌های واجد شرایط	کمیته استانی	تیر و مرداد
۳	ارسال طرح‌های منتخب استانی	دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری	شهریور
۴	بررسی طرح‌ها	کمیته برگزاری	مهر و آبان
۵	جمع‌بندی و انتخاب طرح‌های نهایی	کمیته برگزاری	آذر و دی
۶	برگزاری جشنواره، معرفی و تقدیر از برگزیدگان	کمیته علمی و داوری و کمیته برگزاری	بهمن

فرم مشخصات طرح

الف - مشخصات شرکت تعاونی دهیاری‌ها

نام استان:	نام شهرستان:	نام بخش:
نام شرکت تعاونی:	تعداد پرسنل ثابت:	تعداد دهیاری‌های عضو:
شماره تلفن ثابت:	سرمایه اولیه (میلیون ریال):	شماره ثبت شرکت:
سال تأسیس:	مدیرک تحصیلی:	شماره تلفن همراه مدیرعامل:
نام مدیرعامل:		

ب - مشخصات طرح

- ۱- نام طرح:
- ۲- محل اجرای طرح:
- ۳- هزینه اجرای طرح (ریال):
- ۴- بازه زمانی اجرای طرح (تاریخ شروع، پایان و بهره‌برداری طرح):
- ۵- دلایل و اهمیت اجرای طرح (شرح داده شود):
- ۶- مراحل و اقدامات اجرای طرح (از آغاز تا زمان بهره‌برداری):
- ۷- نوع و میزان محصول تولیدی:
- ۸- میزان درآمد ماهیانه (ریال):
- ۹- تعداد اشتغال مستقیم (نفر):
- ۱۰- تعداد اشتغال غیرمستقیم (نفر):
- ۱۱- مشارکت‌کنندگان در اجرای طرح (دهیاری‌ها، بخش خصوصی و ...):